

PERUM LEMBAGA KANTOR BERITA NASIONAL ANTARA



PROSEDUR MUTU DESAIN DAN PENGEMBANGAN PRODUK/LAYANAN

Nomor Dokumen : P/SMM/KOM/002
Tanggal Terbit : 5 September 2022
Nomor Revisi : 04

Dibuat oleh:	Diperiksa dan Diketahui oleh:	Disetujui oleh:
		
Jaka Sugiyanta GM Layanan Media dan Komunikasi		
		
Julfan Nurhadi GM Layanan Data	Iswahyuni Wakil Manajemen Mutu	Hempi N Prajudi Direktur Komersial dan Pengembangan Bisnis

Dokumen ini adalah milik Perum Lembaga Kantor Berita Nasional ANTARA
Dilarang memperbanyak dokumen ini tanpa persetujuan
dari pihak manajemen mutu
2022

	PROSEDUR SISTEM MANAJEMEN MUTU	No. Dok. : P/SMM/KOM/002
	DESAIN PENGEMBANGAN PRODUK/LAYANAN	Tgl. Terbit : 5 September 2022
		No. Revisi : 04
<p>1. Tujuan : Mengatur mekanisme mengenai rencana pengembangan produk dan layanan yang sesuai dengan kebutuhan pelanggan.</p> <p>2. Ruang Lingkup : Mencakup pengembangan produk dan layanan yang dihasilkan oleh ANTARA.</p> <p>3. Tanggung Jawab : - General Manager Layanan Media dan Komunikasi - General Manager Layanan Data</p> <p>4. Referensi :</p> <p>4.1 Keputusan Direksi Perum LKBN ANTARA Nomor : SKEP – 157/DIR-AP/XII/2019 tentang Perubahan atas Keputusan Direksi nomor : SKEP – 063/DIR-AP/VII/2018 tentang Struktur Organisasi dan Tata Kerja Perum LKBN ANTARA.</p> <p>4.2 Keputusan Direksi Perum LKBN ANTARA Nomor : SKEP – 063/DIR-AP/VII/2018 tentang Struktur Organisasi dan Tata Kerja Perum LKBN ANTARA.</p> <p>4.3 Sistem Manajemen Mutu ISO 9001: 2015 Klausul 8.3 tentang Desain dan Pengembangan Produk dan Layanan.</p> <p>5. Definisi :</p> <p>5.1 Produk/layanan adalah barang atau jasa yang dihasilkan oleh perusahaan untuk dijual kepada perusahaan atau pihak lain yang membutuhkannya.</p> <p>5.2 Pengembangan produk/layanan adalah proses perubahan yang dilakukan terhadap produk dan layanan yang sudah ada guna memberikan nilai tambah agar dapat memenuhi desakan pasar dan keinginan konsumen.</p> <p>5.3 Inovasi produk/layanan adalah sebuah proses perancangan produk baru yang memerlukan investasi untuk mempertahankan dan meningkatkan <i>marketshare</i>.</p> <p>6. Uraian Prosedur :</p> <p>6.1 Pelanggan dan/atau internal/eksternal Direktorat memberikan masukan atau usulan mengenai pengembangan produk atau pelayanan.</p> <p>6.2 Setelah mengumpulkan seluruh informasi dan data yang dibutuhkan, baik yang bersifat data primer maupun data sekunder Direktorat Komersil dan Pengembangan bisnis bersama Direktorat/Divisi terkait mengadakan pertemuan untuk merumuskan langkah dan rencana pengembangan produk.</p> <p>6.3 Departemen pemilik produk menyampaikan rencana kajian kepada General Manajer untuk direview dan mendapatkan arahan selanjutnya.</p>		

	PROSEDUR SISTEM MANAJEMEN MUTU	No. Dok. : P/SMM/KOM/002
	DESAIN PENGEMBANGAN PRODUK/LAYANAN	Tgl. Terbit : 5 September 2022
		No. Revisi : 04
<p>6.4 General Manager mengajukan dan/atau mendaftarkan ide pengembangan produk kepada Direktur Teknis dibidang bisnis,</p> <p>6.5 General Manajer mengajukan kepada Direksi terkait inovasi produk/layanan yang memerlukan investasi lengkap dengan hasil kajian kelayakannya.</p> <p>6.6 Setelah mendapat persetujuan dari Direksi, dilakukan pengembangan produk/layanan sesuai dengan studi kelayakannya, Departemen melakukan riset/survey pasar terhadap produk/layanan baru tersebut, dan memberikan rekomendasi kepada General Manajer dan Direktur untuk segera diambil keputusan.</p> <p>6.7 Penjualan produk dan layanan baru akan dilakukan oleh seluruh Sales di Direktorat Komersil dan Pengembangan Bisnis.</p> <p>7. Lampiran :</p> <p>7.1 Diagram Alur Proses Desain dan Pengembangan Produk & Layanan [D/KOM/006]</p>		